

Автономная некоммерческая организация профессионального образования  
«ПЕРМСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»  
(АНО ПО «ПГТК»)

СОГЛАСОВАНО

Представитель работодателя  
ООО «АЛИСВЕТ»  
Генеральный директор  
Е.В. Горшкова



УТВЕРЖДЕНА

Педагогическим советом АНО ПО «ПГТК»  
(протокол от 27.05.2024 № 2)  
Председатель Ученого совета,  
Директор И.Ф. Никитина  
«31» мая 2024 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА  
ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Специальность 42.02.01 Реклама

**Квалификация выпускника**

**Специалист по рекламе**

**Форма обучения – очная**

Нормативный срок освоения программы: на базе основного общего  
образования – 2 года 10 месяцев

Пермь 2024

Основная профессиональная образовательная программа - программа подготовки специалистов среднего звена (ОПОП ППСЗ) составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г., № 552

Разработчики: Елькина Зоя Дмитриевна – заместитель директора по учебно-методической работе АНО ПО «ПГТК»; Сединин Александр Алексеевич – помощник директора по воспитательной работе АНО ПО «ПГТК»; Карнаухова Людмила Исмагиловна – заведующий кафедрой дизайна АНО ПО «ПГТК»; Горшкова Е.В., генеральный директор ООО «АЛИСВЕТ».

Образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна, протокол № 2 от «22» мая 2024 г.

Зав. Кафедрой дизайна \_\_\_\_\_ Карнаухова Л.И.

Образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена рассмотрена и одобрена на заседании кафедры математических и естественно-научных дисциплин, протокол № 2 от «22» мая 2024 г.

Зав. кафедрой математических  
и естественно-научных дисциплин \_\_\_\_\_ Зеленина Е.Г.

Образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена рассмотрена и одобрена на заседании кафедры правовых дисциплин, протокол № 2 от «24» мая 2024 г.

Зав. кафедрой правовых дисциплин \_\_\_\_\_ Лядова А.С.

Образовательная программа среднего профессионального образования программа подготовки специалистов среднего звена рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин, протокол № 2 от «21» мая 2024 г.

зав. кафедрой общеобразовательных, гуманитарных и социально-экономических дисциплин \_\_\_\_\_ Козьминых Е.С.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	4
1.1 Программа подготовки специалистов среднего звена реализуемая в АНО ПО «ПГТК» по специальности 42.02.01 Реклама .....	4
1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.....	4
1.3 Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.....	6
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОПОП ППССЗ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА.....	9
2.1. Область профессиональной деятельности выпускников .....	9
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников .....	9
2.3. Виды деятельности выпускников .....	9
2.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена .....	9
3. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ .....	12
3.1 Учебный план по специальности приложение 1.....	12
3.2. Календарный учебный график.....	13
3.3. Рабочие программы учебных предметов, дисциплин, курсов (профессиональных модулей).....	14
3.4. Программы учебной и производственной практик.....	14
3.5. Фонды оценочных средств и методические материалы.....	15
3.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы и формы аттестации.....	15
3.7. Организация учебного процесса и режима занятий .....	15
3.8. Организация консультаций .....	15
4. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ППССЗ .....	16
4.1. Кадровое обеспечение .....	16
4.2. Учебно-методическое, информационное и библиотечное обеспечение ППССЗ.....	16
4.3. Материально-техническая база.....	17
4.4. Социокультурная среда реализации ОП СПО ППССЗ.....	17
5. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ОПОП ППССЗ 42.02.01 Реклама - специалист по рекламе .....	19
5.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация .....	19
5.2. Программа итоговой аттестации студентов-выпускников.....	21
6. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ВЫПУСКНИКА .....	19

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1 Программа подготовки специалистов среднего звена реализуемая в АНО ПО «ПГТК» по специальности 42.02.01 Реклама**

Настоящая основная профессиональная образовательная программа - программа подготовки специалистов среднего звена (ОПОП ППССЗ) реализуемая автономной некоммерческой организацией профессионального образования «Пермский гуманитарно-технологический колледж» по специальности 42.02.01 Реклама разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г., № 552 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2023г., регистрационный №74908) (далее - ФГОС СПО).

ОПОП ППССЗ 42.02.01 Реклама, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную на Педагогическом совете с учетом требований рынка труда.

ОПОП ППССЗ определяет объем и содержание среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, планируемые результаты освоения образовательной программы, организационно – педагогические условия и технологии реализации образовательного процесса, включает в себя: учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, дисциплин (модулей), оценочные и методические материалы, рабочую программу воспитания, календарный план воспитательной работы, а так же иные компоненты, обеспечивающие воспитание и обучение соответствующей образовательной программы.

ОПОП ППССЗ разработана для реализации образовательной программы на базе среднего общего образования.

При реализации образовательной программы образовательная организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама**

Нормативную правовую основу разработки ОПОП ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 02.09.2020 № 457 "Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам среднего профессионального образования;  
программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 24.08.2022 N 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 06.08.2021 № 533 "Об утверждении Порядка перевода обучающихся в другую образовательную организацию, реализующую образовательную программу среднего профессионального образования";
- Приказ Министерство науки и высшего образования Российской Федерации N 885 Министерство просвещения Российской Федерации N 390 от 5 августа 2020 года «О практической подготовке обучающихся»;
- Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;
- Приказ Минпросвещения России от 14.10.2022 N 906 "Об утверждении Порядка заполнения, учета и выдачи дипломов о среднем профессиональном образовании и их дубликатов";
- Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 N 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, реализуемого в пределах основной образовательной программы;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г., № 552 Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22 августа 2023г., регистрационный №74908);
- Приказ Минпросвещения России от 17.05.2022 N 336 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых

утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. N 1199 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования".

**Локальные акты:**

- Положение о режиме занятий обучающихся по программам среднего профессионального образования в АНО ПО «ПГТК»;
- Положение о порядке и формах проведения промежуточной аттестации обучающихся в АНО ПО «ПГТК»;
- Положение о практической подготовке обучающихся, осваивающих образовательные программы среднего профессионального образования (программы подготовки специалистов среднего звена – ППССЗ);
- Положение о зачете результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практик, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность в АНО ПО «ПГТК»;
- Положение об отчислении и восстановлении обучающихся в АНО ПО «ПГТК»;
- Положение о воспитательной работе в АНО ПО «ПГТК»;
- Положение о курсовых работах (проектах), выполняемых обучающимися по программам подготовки специалистов среднего звена в АНО ПО «ПГТК»;
- Положение о самостоятельной работе обучающегося АНО ПО «ПГТК»;
- Положение о порядке и форме проведения итоговой аттестации по не имеющим государственной аккредитации образовательным программам среднего профессионального образования в АНО ПО «ПГТК».

**1.3 Общая характеристика программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама**

**1.3.1 Цель (миссия) ППССЗ**

*Миссия:* формирование готовности выпускника к профессиональной деятельности, мобильности, непрерывному профессиональному и нравственному совершенствованию и росту в течение всей жизни.

*Цели:* развитие у обучающихся личностных качеств, формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, подготовка специалиста среднего профессионального образования с квалификацией - специалист по рекламе.

Область профессиональной деятельности выпускников: 11 Средства массовой

информации, издательство и полиграфия.

В области воспитания целью ОПОП ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама является формирование у студентов личностных результатов, способствующих их творческой активности, общекультурному росту и социальной мобильности: целеустремленности, организованности, трудолюбия, ответственности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели.

В области обучения целью ОПОП ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама – специалист по рекламе – является обеспечение выпускнику освоение всех ОК и ПК, установленных настоящим ФГОС СПО, формирование у студентов профессиональных компетенций, соответствующих таким основным видам деятельности, как:

- проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;
- разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;
- продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;
- создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

ОПОП ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама ежегодно пересматривается и обновляется в части содержания рабочих программ дисциплин, междисциплинарных курсов, программ практической подготовки (учебная, производственная практика), а также оценочных и методических материалов, обеспечивающих качество подготовки обучающихся.

Форма обучения: очная.

Реализация ОПОП ППССЗ осуществляется на государственном языке Российской Федерации.

### **1.3.2. Срок освоения ОПОП ППССЗ**

Нормативный срок освоения ОПОП ППССЗ в очной форме обучения и присваиваемая квалификация приводятся в таблице 1.

Таблица 1

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ОПОП ППССЗ	Наименование квалификации	Срок получения СПО по ОПОП ППССЗ в очной форме обучения
основное общее образование	специалист по рекламе	2 года 10 месяцев

Сроки получения СПО по ОПОП ППССЗ независимо от применяемых образовательных технологий увеличивается:

а) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - не более чем на 10 месяцев.

### **1.3.3. Трудоемкость и объем образовательной программы**

Объем получения среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама на базе основного общего образования: 4428 академических часов.

Нормативный срок освоения ОПОП ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама при очной форме получения образования составляет 147 недель, в том числе (таблица 2).

Таблица 2

Обучение по учебным циклам	94 1/3 нед
Учебная практика	4 нед
Производственная практика	8 нед
Производственная практика (преддипломная)	3 нед
Промежуточная аттестация	7 2/3 нед
Государственная итоговая аттестация	6 нед
Каникулярное время	24 нед
<b>Итого</b>	<b>147 нед</b>

### **1.3.4. Требования к абитуриенту**

К освоению ОПОП ППССЗ допускаются лица, имеющие образование не ниже основного общего.

Абитуриент должен представить один из документов государственного образца:

- аттестат об основном общем образовании;
- диплом о начальном профессиональном образовании с указанием о полученном уровне общего образования и оценками по дисциплинам базисного учебного плана общеобразовательных учреждений;
- документ об образовании более высокого уровня.



## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ОПОП ППСЗ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 42.02.01 РЕКЛАМА**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности выпускников по специальности 42.02.01 Реклама – специалист по рекламе: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников**

Объектами профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама являются:

- рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;
- рекламная кампания;
- выставочная деятельность;
- технологические процессы изготовления рекламного продукта;
- рекламные коммуникативные технологии;
- первичные трудовые коллективы.

### **2.3. Виды деятельности выпускников**

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация специалист по рекламе
проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта;	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	осваивается
разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	осваивается
продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий;	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	осваивается
создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	осваивается

### **2.4. Планируемые результаты освоения образовательной программы подготовки специалистов среднего звена**

Основная образовательная программа при получении среднего общего

образования ориентирована на достижение личностных, метапредметных и предметных результатов, определяемых стандартом. Личностные, включают готовность и способность обучающихся к саморазвитию и личностному самоопределению, сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, системы значимых социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, экологическую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию российской гражданской идентичности в поликультурном социуме.

Метапредметные включают освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности.

Предметные включают освоенные обучающимися в ходе изучения учебного предмета умения, специфические для данной предметной области, виды деятельности по получению нового знания в рамках учебного предмета, его преобразованию и применению в учебных, учебно-проектных и социально-проектных ситуациях, формирование научного типа мышления, владение научной терминологией, ключевыми понятиями, методами и приемами.

Результаты освоения ОПОП ППСЗ определяются приобретенными выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности. В результате освоения данной ОПОП ППСЗ выпускник по специальности 42.02.01 Реклама – специалист по рекламе должен обладать общими и профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности включающими в себя способность:

<b>Код</b>	<b>Формулировка компетенции</b>
<b>Общие компетенции</b>	
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 2.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере,

	использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 4.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 9.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
<b>Профессиональные компетенции</b>	
<b>Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта</b>	
ПК 1.1.	Определять целевую аудиторию и целевые группы.
ПК 1.2.	Проводить анализ объема рынка.
ПК 1.3.	Проводить анализ конкурентов.
ПК 1.4.	Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
<b>Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий</b>	
ПК 2.1.	Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.
ПК 2.2.	Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах
<b>Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий</b>	
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.
<b>Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях</b>	
ПК 4.1.	Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.
ПК 4.2.	Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.
ПК 4.3.	Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

### **3. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ**

#### **3.1 Учебный план по специальности**

Учебный план представлен в *Приложение 1*. определяет следующие характеристики ОПОП ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама – специалист по рекламе:

- объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам;
- перечень, трудоемкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных предметов, курсов, дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик) по годам обучения и семестрам различных форм промежуточной аттестации по учебным дисциплинам, профессиональным модулям (и их составляющим междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике);
- сроки прохождения и продолжительность производственной (преддипломной практики);
- формы государственной итоговой аттестации, объемы времени, отведенные на подготовку и проведение ГИА;
- объем каникул по годам обучения.

Структура ОПОП ППССЗ специальности 42.02.01 Реклама - специалист по рекламе для обучающихся на базе основного общего образования в соответствии с ФГОС СОО и ФГОС СПО предполагает изучение следующих учебных циклов:

- общеобразовательный цикл;
- социально-гуманитарный цикл - СГ;
- общепрофессиональный цикл - ОП;
- профессиональный цикл;

и разделов:

- учебная практика;
- производственная практика;
- производственная практика (преддипломная);
- промежуточная аттестация;
- Государственная итоговая аттестация (ГИА).

Обязательная часть ОПОП ППССЗ по циклам составляет не более 70 % от общего объема времени, отведенного на их освоение.

Вариативная часть (не менее 30%) дает возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, а также получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования.

**Структура и объем образовательной программы 42.02.01 Реклама - специалист по рекламе**

Таблица № 3

Структура образовательной программы	Объем образовательной программы в академических часах
Общеобразовательный цикл	1476
Социально-гуманитарный цикл	394
Общепрофессиональный цикл	576
Профессиональный цикл	1766
Государственная итоговая аттестация	216
Общий объем образовательной программы:	
на базе основного общего образования, включая получение среднего общего образования на основе требований ФГОС СОО	4428

Обязательная часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла образовательной программы предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: "История России", "Иностранный язык в профессиональной деятельности", "Безопасность жизнедеятельности", "Физическая культура", "Основы финансовой грамотности", "Основы бережливого производства".

Общий объем дисциплины "Физическая культура" 122 академических часов. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная организация устанавливает особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья.

Освоение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности" в объеме 68 академических часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) – 48 часов.

Образовательной программой для подгрупп девушек предусмотрено использование 48 часов от общего объема времени дисциплины "Безопасность жизнедеятельности на освоение основ медицинских знаний.

Профессиональный цикл образовательной программы включает профессиональные модули, которые формируются в соответствии с основными видами деятельности, предусмотренными настоящим ФГОС СПО.

В профессиональный цикл образовательной программы входят следующие виды практик: учебная практика и производственная практика, производственная практика (преддипломная).

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломного проекта (работы).

Учебный процесс организован в режиме шестидневной учебной недели, занятия группируются парами.

Максимальный объем учебной нагрузки составляет 36 академических часов в неделю, включая все виды учебных нагрузок.

### **3.2. Календарный учебный график**

В календарном учебном графике указывается последовательность и продолжительность реализации ОПОП ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама – специалист по рекламе, включая теоретическое обучение, практики, промежуточных аттестаций и итоговую аттестации, каникулы.

Календарный учебный график представлен *Приложение 2*.

### **3.3. Рабочие программы учебных предметов, дисциплин, курсов (профессиональных модулей)**

Рабочие программы учебных предметов, дисциплин, курсов (профессиональных модулей) разработаны и одобрены кафедрами и утверждены педагогическим советом АНО ПО «ПГТК» - *Приложение 3*.

### **3.4. Программы учебной и производственной практик**

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама практика является обязательным разделом ОПОП ППССЗ. Она представляет собой вид деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Программы практик разрабатываются в соответствии с Положением о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования.

При реализации ППССЗ предусматриваются следующие виды практик: учебная, производственная, производственная (преддипломная), которые реализуются в форме практической подготовки.

Рабочие программы практик *Приложение 4*

Программы практик разрабатываются в соответствии с требованиями к ее организации, содержащимися в ФГОС СПО, а также с учетом специфики подготовки выпускников по специальности.

Аттестация по итогам практики проводится с учетом результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций. По результатам аттестации выставляется дифференцированная оценка по четырех бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

### **3.5. Оценочные средства и методические материалы**

*Оценочные средства и методические материалы* содержат описание оценки результатов освоения ОПОП ППССЗ. В соответствии с требованиями ФГОС СПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ППССЗ (текущая и промежуточная аттестация) создаются оценочные средства, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции - *Приложение 5*

### **3.6. Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы и формы аттестации**

Рабочая программа воспитания, календарный план воспитательной работы и формы аттестации - *Приложение 6*.

### **3.7. Организация учебного процесса и режима занятий**

Начало занятий – 1 сентября.

Продолжительность учебной недели – шестидневная.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся составляет 36 академических часа в неделю, включая учебной работы.

Общая продолжительность каникул в учебном году составляет 10-11 недель, в том числе 2 недели в зимний период.

### **3.8. Организация консультаций**

Консультации для обучающихся по очной форме обучения предусматриваются образовательной организацией. Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательной организацией. Проведение консультаций к экзаменам проводятся согласно расписанию.

## **4. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ППСЗ**

### **4.1. Кадровое обеспечение**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модулю), а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

### **4.2. Учебно-методическое, информационное и библиотечное обеспечение ППСЗ**

Библиотечный фонд образовательной организации укомплектован печатными изданиями, электронными изданиями по каждой дисциплине, модулю из расчета одно печатное издание и/или электронное издание по каждой дисциплине, модулю на одного обучающегося. Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями и электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы, вышедшими за последние 5 лет.

Программа подготовки специалистов среднего звена обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям), видам практик.

В качестве основной литературы используются учебники, учебные пособия, предусмотренные ППСЗ.

Все студенты имеют возможность постоянного доступа с любого компьютера к Электронной Библиотечной Системе IPRbooks и Электронной библиотеке Издательского центра «Академия». Электронно-библиотечные системы обеспечивают возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, в т.ч в читальном зале колледжа.



В электронно-библиотечной системе (ЭБС) IPRbooks размещены учебники и учебные пособия, монографии, производственно-практические, справочные издания, периодические издания. В настоящее время в ЭБС IPRbooks представлено более чем 600 издательств. Содержание сайта и контент библиотеки полностью соответствует требованиям ч. 4 Гражданского кодекса РФ и законодательству об авторском праве. Контент ЭБС IPRbooks ежемесячно обновляется новыми электронными учебными и периодическими изданиями. Обучающиеся имеют доступ к более чем 140 000 изданий — учебников, учебных пособий, монографий, журналов. В читальном зале и компьютерных классах обучающиеся и преподаватели имеют доступ к информационным системам. В читальном зале предоставляется бесплатный Интернет.

### **4.3. Материально-техническая база**

Основные материально - технические условия для реализации образовательного процесса в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама – специалист по рекламе, обеспечивают возможность проведения всех видов работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебном планом.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, мастерские и лаборатории, оснащенные оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования санитарных и противопожарных норм.

Перечень специальных помещений

#### **Кабинеты:**

Социально-гуманитарных дисциплин;  
Общепрофессиональных дисциплин и МДК

#### **Лаборатории:**

- Лаборатория «Компьютерного дизайна».
- Лаборатория «Информационных и коммуникационных технологий».
- Лаборатория «Компьютерной графики и видеомонтажа».

#### **Мастерские/зоны по видам работ:**

- Мастерская «Веб - дизайн и разработка».
- Мастерская «Программные решения для бизнеса».

#### **Залы:**

библиотека, читальный зал с выходом в интернет;  
актовый зал.

#### **Требования к оснащению баз практик**

Реализация образовательной программы предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерских профессиональной образовательной организации и требует наличия оборудования, инструментов, расходных материалов, обеспечивающих выполнение всех видов работ, определенных содержанием программ профессиональных модулей в соответствии с выбранной траекторией.

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики (по профилю специальности) должно соответствовать содержанию деятельности и давать возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем осваиваемым видам деятельности, предусмотренным программой с использованием современных технологий, материалов и оборудования.

#### **4.4. Социокультурная среда реализации ОПОП ППССЗ**

В АНО ПО «ПГТК» сформирована благоприятная социокультурная среда, обеспечивающая возможность формирования общекультурных и профессиональных компетенций обучающегося, всестороннего развития личности, а также непосредственно способствующая освоению ОПОП ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама. В колледже созданы условия для формирования компетенций социального взаимодействия, активной жизненной позиции, гражданского самосознания, самоорганизации и самоуправления, системно-деятельностного характера.

Основной сферой подготовки практико-ориентированного выпускника является образовательная среда. Ведущая роль в воспитании принадлежит педагогическому составу. Формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся осуществляется на основе органического взаимодействия учебного и воспитательного процесса, а также в ходе реализации образовательных программ и программ целенаправленного воспитания во внеучебное время.

В АНО ПО «ПГТК» создана социокультурная среда, способствующая развитию личности студентов, удовлетворению их интересов и потребностей, соответствующая современным требованиям и принципам гуманизации российского образования, компетентностной модели формирования современного специалиста.

Воспитательные задачи:

1. Создание условий для успешной социализации и эффективной самореализации студентов;
2. Патриотическое и гражданское воспитание студентов;

3. Развитие творческого потенциала студентов (в различных сферах деятельности);

4. Формирование и развитие у студентов ценностей здорового образа жизни;

5. Вовлечение студентов в социально- ориентированную деятельность;

6. Развитие студенческого самоуправления.

Реализация поставленных задач идет через реализацию комплексных целевых программ: 1) адаптация студентов; 2) здоровье; 3) развитие студенческого самоуправления; 4) гражданско-патриотическое воспитание.

По мере необходимости разрабатываются положения и локальные акты, регулирующие учебно-воспитательный процесс.

Так как социокультурная среда АНО ПО «ПГТК» обеспечивает формирование и развитие общих компетенций у студентов, обеспечивает поддержку и развитие студенческого самоуправления, научно-исследовательской, спортивной и физкультурно-оздоровительной, творческой и общественной активности студентов, воспитательная работа АНО ПО «ПГТК» организуется по следующим направлениям:

1. Здоровье;
2. Гражданско-патриотическое;
3. Самоуправление;
4. Духовно-нравственное воспитание;
5. Правовое воспитание;
6. Досугово-эстетическое воспитание;
7. Профориентационная работа;
8. Работа с родителями.

В соответствии с этим в АНО ПО «ПГТК» проводится ряд традиционных разноплановых мероприятий.

Результаты воспитательной работы отображаются на информационно – образовательных ресурсах колледжа.

## **5. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ОПОП ППССЗ 42.02.01 РЕКЛАМА - СПЕЦИАЛИСТ ПО РЕКЛАМЕ**

### **5.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация**

Оценка качества освоения ОПОП ППССЗ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестации обучающихся.

Учебные предметы, дисциплины и междисциплинарные курсы (профессиональные модули), в т.ч. введенные за счет часов вариативной части ОПОП ППСЗ, являются обязательными для аттестации элементами ОПОП ППСЗ, их освоение завершается одной из возможных форм промежуточной аттестации: зачет, дифференцированный зачет, экзамен, экзамен квалификационный.

Формы и порядок промежуточной аттестации по каждой дисциплине, междисциплинарному курсу (профессиональному модулю) выбираются Колледжем самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения, периодичность промежуточной аттестации определяется учебными планами. Количество экзаменов в процессе промежуточной аттестации обучающихся не превышает 8 в учебном году, а количество зачётов – 10.

Текущий контроль успеваемости подразумевает регулярную проверку и контроль освоения обучающимися программного материала учебных дисциплин, междисциплинарных курсов, профессиональных модулей. Текущий контроль знаний осуществляется на учебном занятии. Формы контроля: устный опрос, фронтальный опрос, письменный опрос, контрольная работа, практическая работа, лабораторная работа, зачет по теме и др.

Промежуточная аттестация обучающихся регламентируется учебным планом, расписаниями экзаменов. Каждый семестр, в соответствии с учебным планом и календарным учебным графиком, завершается промежуточной аттестацией.

Результаты экзаменов и дифференцированных зачетов определяются следующими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Результаты сдачи зачётов определяются оценками «зачтено», «не зачтено».

Целью проведения экзамена квалификационного является проверка освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности). В процессе экзамена квалификационного проверяется сформированность у обучающихся общих и профессиональных компетенций, соответствующих виду профессиональной деятельности согласно ФГОС СПО. Результатом освоения вида профессиональной деятельности по профессиональному модулю является решение экзаменационной комиссии «освоен» или «не освоен».

Для максимального приближения программ промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям (экзамен квалификационный) к условиям их будущей профессиональной деятельности в качестве внештатных экспертов привлекаются работодатели.

Для аттестации обучающихся специальности 42.02.01 Реклама на соответствие их персональных достижений создан оценочные средства (ОС), позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции.

Оценочные средства для промежуточной аттестации по учебным предметам, дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются кафедрами, утверждаются на педагогическом совете АНО ПО «ПГТК».

Для промежуточной аттестации обучающихся по междисциплинарным курсам, кроме преподавателей конкретного междисциплинарного курса, в качестве внешних экспертов активно привлекаются преподаватели смежных курсов.

Оценочные средства включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических, контрольных работ, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции.

## **5.2. Программа государственной итоговой аттестации студентов-выпускников**

В целях определения соответствия результатов освоения студентами ОПОП ППССЗ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама - специалист по рекламе завершается государственной итоговой аттестацией. Государственная итоговая аттестация проводится экзаменационной комиссией, которая создается АНО ПО «ПГТК» по реализуемой образовательной программе среднего профессионального образования.

Экзаменационная комиссия формируется из педагогических работников колледжа и лиц, приглашенных из сторонних организаций: педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, высшую или первую квалификационную категорию, представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

Состав экзаменационной комиссии утверждается приказом директора колледжа.

Экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность экзаменационной комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к выпускникам.

Председатель экзаменационной комиссии утверждается не позднее 20 декабря текущего года на следующий календарный год (с 1 января по 31 декабря) приказом директора колледжа.

Председателем экзаменационной комиссии утверждается лицо, не работающее в колледже, из числа:

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание;

руководителей или заместителей руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность по профилю подготовки выпускников, имеющих высшую квалификационную категорию;

представителей работодателей или их объединений по профилю подготовки выпускников.

Директор колледжа является заместителем председателя экзаменационной комиссии. В случае создания нескольких экзаменационных комиссий назначается несколько заместителей председателя экзаменационной комиссии из числа заместителей директора колледжа или педагогических работников.

Государственная итоговая аттестация выпускников является обязательной и осуществляется по завершении освоения ОПОП ППССЗ в полном объеме. Государственная итоговая аттестация выпускников не может быть заменена оценкой уровня их подготовки на основе текущего контроля успеваемости и результатов промежуточной аттестации.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой ОПОП ППССЗ среднего профессионального образования.

Формой государственной итоговой аттестации по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама - специалист по рекламе является демонстрационный экзамен и защита дипломного проекта (работы).

Дипломный проект (работа) способствует систематизации и закреплению знаний выпускника по специальности 42.02.01 Реклама при решении конкретных задач, а также выяснению уровня подготовки выпускника к самостоятельной работе.

Требования к содержанию, объему и структуре дипломного проекта (работы) определяются в соответствии с приказом Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800

«Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

Сроки проведения государственной итоговой аттестации определяются календарным учебным графиком на текущий учебный год.

Программа государственной итоговой аттестации (*Приложение 7*), требования к дипломным проектам (работам), а также критерии оценки знаний доводятся до сведения студентов, не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Выпускникам, освоившим ОПОП ППССЗ по специальности в полном объеме и прошедшим государственную итоговую аттестацию, выдается диплом о среднем профессиональном образовании.

Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестацию или получившие на государственной итоговой аттестации неудовлетворительные результаты, проходят государственную итоговую аттестацию не ранее, чем через шесть месяцев после прохождения государственной итоговой аттестации впервые.

Повторное прохождение государственной итоговой аттестации для одного лица назначается не более двух раз.

Процедура проведения государственной итоговой аттестации регламентируется Программой государственной итоговой аттестации по специальности 42.02.01 Реклама утвержденной директором АНО ПО «ПГТК», после обсуждения на педагогическом совете и положительного заключения работодателя.

#### **6. ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОДОЛЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ВЫПУСКНИКА**

Выпускник, освоивший, программу подготовки специалистов среднего звена специальности 42.02.01 Реклама подготовлен к освоению основной образовательной программы высшего образования по укрупненной группе специальностей 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело.

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания педагогического совета
1	2	3
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		